

## MEDIA DATA

"Russia is a land of riddles, myths and dreams. A land of Nightmares and hope. Not conceivable for a single mind. Impossible to measure."  
(Fjodor Tjutschew)  
Take your unique chance to deal with the artistical and cultural aspects of the easternmost part of Europe in an open minded way.  
Be inspired and fascinated by the particularities of Russia.

# BACKGROUND

Krasnoj Prospekt is an one-off magazine release, turning its attention to Russia, focussing in particular on the cities of Moscow and St. Petersburg and is based on a visit of students of the University of Applied Sciences - FH JOANNEUM Graz.

It deals with impressions and experiences made during this journey. The insight given into personal experiences is as important as objective coverage. The main focus are themes like society, arts and culture.

Krasnoj Prospekt provides the readers change or even renewal of existing perspectives. The magazine extends the pictures the readers have in their minds. A new illustration of the situation given shall be achieved.

In addition to the classical magazine, Krasnoj Prospekt offers audiovisual support. Due to an enclosed CD, the readers are given the chance to immerse themselves into Russian everyday life. Besides playback of the atmosphere in Russian cities, the CD also includes Russian music.



# ALIAS

The Russian word "Prospekt" means "big street". The readers should reach that street and wander along the paths we already moved on.

The Russian word "Krasnoj" has got multiple meanings. Not only the color "red" is described with this word but also everything beautiful and holy.

Their combination is the perfect label for a documentation of an impressive journey through the land of counterparts.

# ACCOMPLICES

... are actively interested in visual communication

... are open minded for sophisticated creations in the field of culture, arts and design

... attach great importance to broadening their horizon towards the East

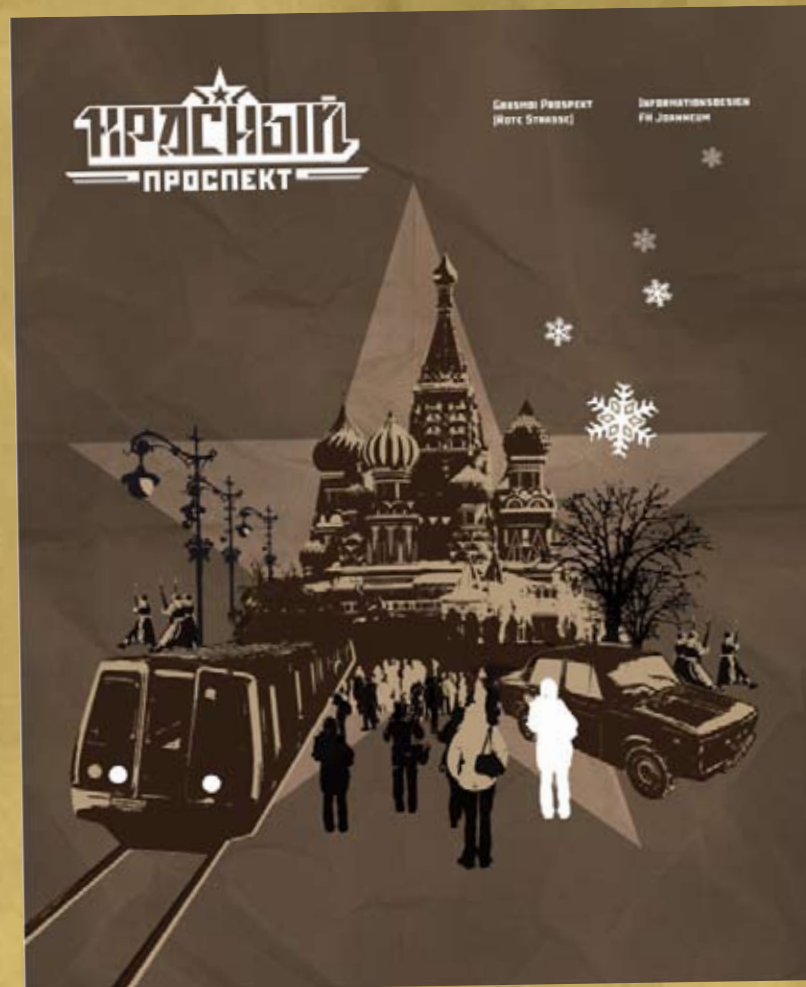
... are prepared to expand into unknown territory and to color the white areas on their personal map

... like to deal with oppositional themes and views

... are thrilled by advanced editing of information, whether text or illustration



# TASTE



# TASTE

INTERVIEW MIT EUGENE GORHEV & SANNNA EKANDER  
JULIE DEBIELE

02/13 KULTUR PRISMA



## MADE IN RUSSIA

*Der Russe Eugene Gorhev und die Schwedin Sanna Strandberg kreierten ein Magazin in dem verschiedene Künstler aus vier russischen Städten sich und ihre Gedanken präsentieren. Das Besondere: ein Magazin über Russland in schwedisch, erhältlich nur in Schweden.*

### 002

Text: ALMIT BECOMI / BAKU BIKEV  
Foto: JULIA SVETLOVA

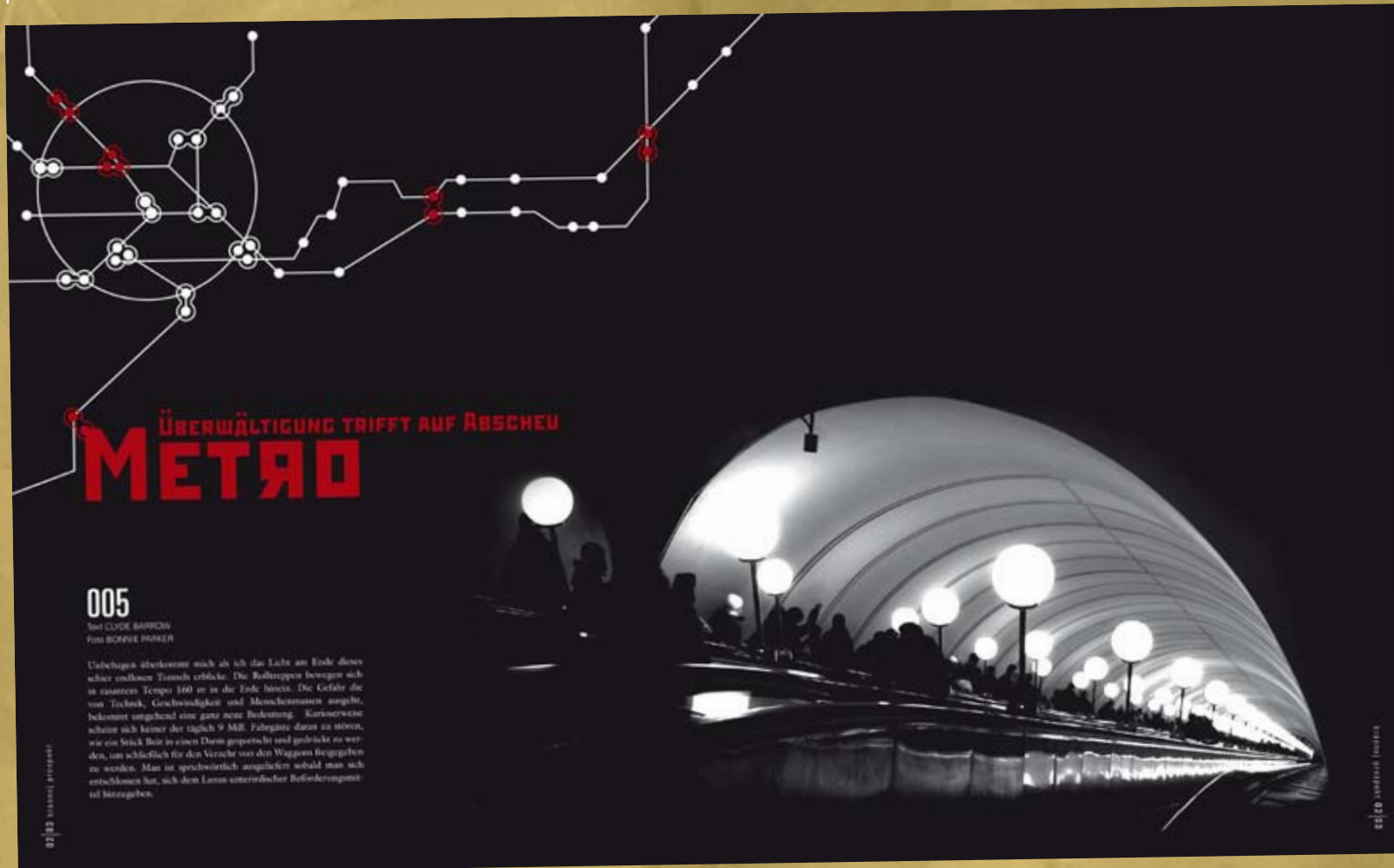
*Bitte beschreibt Euer Projekt und den Charakter des Magazines „Made in Russia“. Welche Ideen stehen dahinter?*

EUGENE: Das Hauptanliegen des Projekts liegt darin, nach außen einige relevante Informationen über das moderne Russland zu vermitteln. Die meisten Informationen, die die Menschen im Ausland erhalten, handeln von russischer Politik oder Wirtschaft. Wir denken das aber nicht genug sei. Natürlich ist das wichtig, aber das Leben in einem bestimmten Land beinhaltet viel mehr als nur diese beiden Gebiete. Wir sind der Meinung, dass ein Land vor allem durch seine Landleute gekennzeichnet wird.

SANNNA: Wir wollten zeigen, moderne russische Kunst in westlichen Ländern vermitteln um Interesse und Inspiration zu entfachen. Es war uns wichtig, ein neues und fröhliches Bild eines Landes zu zeigen, das lang so die Heimat von Bewohnern bezeichnet wurde.

EUGENE: Da Russland ein schnelllebiges Land ist, ist die Jugend am wichtigsten, denn sie gestaltet das zukünftige Russland. Sie wird von ihrer Umwelt und von den Ideen der Wichtigen des Landes beeinflusst - die wiederum aus der Politik oder Wirtschaft stammen. Doch die Jugend hat auch ihre eigenen Visionen. Natürlich reflektieren wir im unserem Magazin auch nur den Ist-Zustand unseres Landes, sondern auch wie wir es gerne hätten. Es wäre dann, über junge Leute zu schreiben, die gerne einen gut bezahlten Job, einen Mercedes oder eine Villa hätten. Es gibt viele solche Leute, aber sie kägen über dem System, in dem sie

# TASTE



**КРАСНЫЙ**  
**ПРОСПЕКТ**

# TASTE



© 2010 Alexander Bruns

01 Hier steht eine erfundene Bildunterschrift.

## 49MM FROM EUROPE

002

Text Christopher Maric  
Foto Christopher Maric,  
Apost Andri

Das weiße Licht, das schiefher fallen durch den bedeckten Himmel fällt, leuchtet die Landschaft gleichmäßig aus. Jedes Detail des deutschen Umlandes wird sichtbar. Die einzigen Schatten sind die Silhouetten der Zugpassagiere, die auf die Weiserfaher waren.

Nach Pass- und Zollkontrolle bei der Einreise nach Weißrussland verlässt die Schier der Soldaten und Zollbeamten endlich unseren Wagen und wenig später geht die Fahrt weiter. Bald teilt sich die Strecke wie bei der Einfahrt in einen Bahnhof. Die Gleise vor meinem Fenster - mindestens zehn - sind voll mit Fahrgastzügen für Zugwagen.

Endlich kommt der Moment, auf den ich mich wie lange schon habe. Das Wechseln der Fahrwerke auf die um elf Meter breiteren Spur. Langsam rutschen wir in die Montagshalle ein. Alle versuchen aus Fenstern zu kommen um zu sehen, was jetzt vor sich geht.

Das Verlegen des Zugs zu verlässt macht sich in mir breit. Ich nehme meine nach Kolbinkanari und gehe ans Ende des Wagens. Ich sehe, dass die Wagen bereits voneinander abgekoppelt wurden. Die Ar-

biter in ihrer Hand orangen Motoren sind auf Zwack, und bald hebt sich unser Wagen um mehrere Zentimeter. Ich drehe mich nach links zum Ausstieg und sehe den Schaffner, der bereits weißrussischen Boden betreten hat, ein Handzeichen, ob ich nach unten kommen darf. Er schüttelt energisch den Kopf.

Fast im selben Moment taucht Anton auf - wie ein Manly 67 - herein aus dem Gang montiert - und steigt unter Protest des Schaffners hinunter. Bald wird er ungenötigt und macht, das Anton wieder zurück in den Zug steigt. Da gibt es nur eine Bestätigung. Anton steckt dem Schaffner 5€, es. Dieser ist fortan gütig und ein kleines Li-

cheln geht aber wie ein ansonsten eher munterer Geisler.

„Du bist noch so weit oben!“, ruft mir Anton zu. Jetzt fällt mich nichts mehr im Zug und ich springe die knapp einundhalb-Meter nach unten.

Ich sehe mich in der Halle ein wenig um. Sobald ich es weit gehe oder ein Glas überreichen, ruft mich der Schaffner zur Ordnung.

Ich mache einige Aufnahmen und schwen-

© 2010 Alexander Bruns

# TASTE



## HEISS UND FETTIG!

002

von JOHANNA PRECHTL  
für PMS MO.ME

...jede Menge Zucker und jede Menge Fett! Tatsächlich ist es die einheimische Küche sehr deftig, und das hat auch einen ganz bestimmten Grund.

Bei Temperaturen jenseits der -20 Grad Celsius, die in Russland keine Selbsten sind, benötigt unser Körper enorm viel Energie, die er in erster Linie aus den Nahrungsbestandteilen Kohlenhydrate und Fett gewinnt. In welcher Form bzw. in welcher Zusammensetzung diese Nährstoffe eingenommen werden, ist den Russen ziemlich egal. Zuckerstoffe Nachspeisen, Waffelberge und Kartoffeln, am besten alles gebacken und frittiert, stehen schon früh morgens am Speiseplan.

Kein Wunder, dass da so mancher mitteleuropäische Verdauungstrakt nicht mitspielen will...

# TASTE



## VON DER VERSCHIEDENHEIT DER WÖRTER

014 - 015

Text GUDRUN MITTENDREIN  
Foto ANDREA UNTERBERGER

„Exit“ – Gott sei dank ist dieses Wort auf Englisch. Wir stehen am Moskauer Flughafen und Ratlosigkeit füllt unsere Köpfe. Ratlosigkeit darüber, was all diese Zeichen zu bedeuten haben, die sämtliche Tafeln und Hinweisschilder säumen. Wir versuchen zu lesen, doch wir sind auf die Tücken der kyrilischen Schrift nicht vorbereitet. Auch wenn

ein Zeichen aussieht wie ein „P“, ist es doch keines. Ähnlich verhält es sich mit einigen anderen uns bekannten Buchstaben. Dazu kommen auch noch ein paar andere Schriftzeichen, bei denen wir überhaupt keine Ahnung haben, welchen lateinischen Letter sie darstellen sollen.

# INSIDER INFORMATION

Format: 280 x 229 mm portrait format (+3 mm bleed per cut side)

Volume: approx. 120 pages

Extras: golden embossment, different paper types, CD enclosed

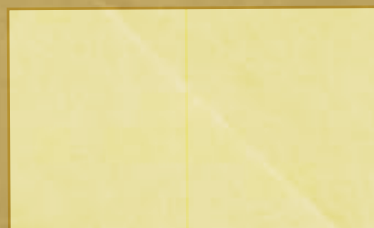
Frequency: once

Minimal Circulation: 1000 pieces

Distribution: Selected bookshops, in-pubs and galleries in Austria will distribute the magazine.

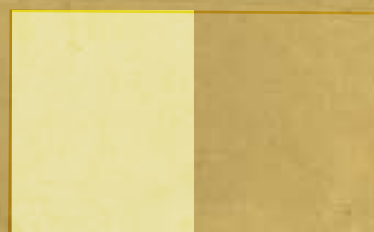


\$



double spread  
280 x 458 mm  
landscape format (+3mm bleed)  
bleed off

€ 1.250,--



page  
280 x 229 mm  
portrait format (+3mm bleed)  
bleed off

€ 750,--

# CONSIDERATIONS

We ask for a data transfer as .pdf, .eps or .tiff files.

(pixel based with a resolution of 300 dpi, free artistic and photographic work in RGB format, ads in CMYK format)

You may submit your work via e-mail or on CD-Rom.

[grafik@krasnoj-prospekt.com](mailto:grafik@krasnoj-prospekt.com)

Konrad Zirm  
Studiengang Informationsdesign  
Atelier 4. Stock  
Alte Poststr. 152  
A-8020 Graz

Format  
280 x 229 mm portrait format  
(+3 mm bleed per cut side)

Color  
All Ads are printed in 4c, Euroscale

For proofs we ask you for a transmission of a colour binding proof per post or courier. It is possible that the outcome will differ from proofs if a different print process created them.

Deadline for Submission  
4 weeks before publication date. Cancellations can be taken until deadline of submission. For cancellations at short notice the payment obligation will cover the full commission. We are happy to help you with any questions.

[finanz@krasnoj-prospekt.com](mailto:finanz@krasnoj-prospekt.com)  
+43650 566 72 39

Bank details  
Konrad Zirm, IND04  
Ktnr. 5250642  
BLZ. 38439  
Raiffeisenbank Graz-Strassgang



# CONTACT

Students of the FH JOANNEUM,  
Major Communication Design

Arian Andiel, Fanny Arnold, Almut Becvar,  
Banu Sophie Bikeev, Lukas Hueter,  
Peter Hutter, Helene Kargruber,  
Katharina Kolar, Christopher Mavric,  
Birgit Mayer, Gudrun Mittendrein,  
Toni Nebel, Doris Neuherz, Gernot Passath,  
Johanna Prechtel, Barbara Rettensteiner,  
Kerstin Rosenzopf, Andreas Staber,  
Laura Steiner, Annette Stosch,  
Andrea-Julia Unterberger, Konrad Zirm

Coordination  
Katharina Kolar  
Gernot Passath  
Kerstin Rosenzopf  
[redaktion@krasnoj-prospekt.com](mailto:redaktion@krasnoj-prospekt.com)

Design  
Becvar Almut  
Hueter Lukas  
Mavric Christopher  
[grafik@krasnoj-prospekt.com](mailto:grafik@krasnoj-prospekt.com)

Publisher  
FH JOANNEUM  
Studiengang Informationsdesign  
Alte Poststraße 152  
8020 Graz  
<http://informations-design.fh-joanneum.at>

Adresses  
[www.krasnoj-prospekt.com](http://www.krasnoj-prospekt.com)  
[mail@krasnoj-prospekt.com](mailto:mail@krasnoj-prospekt.com)

